

Kryteria oceny ogłoszenia prasowego

Kryteria	Punktacja
1. Zapis najważniejszych informacji (<i>czego dotyczy ogłoszenie, np. poszukiwania pracy, kupna, sprzedaży, zamiany, znalezienia, zagubienia czegoś</i>)	0 – 1p.
2. Informacja dotycząca nadawcy pozwalająca na nawiązanie z nim kontaktu (<i>np. imię i nazwisko, adres, telefon, adres e-mail</i>)	0 – 1p.
3. Funkcjonalność stylu (<i>zwięzłość, rzeczowość</i>)	0 – 1p.
4. Poprawność językowa (<i>dopuszczalny 1 błąd</i>)	0 – 1p.
5. Poprawność ortograficzna i interpunkcyjna (<i>dopuszczalny 1 błąd ortograficzny i 1 błąd interpunkcyjny; dla uczniów z dysleksją – 2 błędy ortograficzne i 2 błędy interpunkcyjne</i>)	0 – 1p.
6. Estetyka zapisu (<i>czystość, czytelność, brak skreśleń</i>)	0 – 1p.

Przeliczenie punktów na oceny (dopuszcza się możliwość stosowania + i -) :

6p. -> **bardzo dobry**

5p. -> **dobry**

4p. -> **dostateczny**

3p. -> **dopuszczający**

2 – 0p. -> **niedostateczny**